**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

 **Администрации Михайловского муниципального образования**

|  |
| --- |
| от 14 декабря 2018 года № 424 Михайловск*«*Об утверждении Муниципальной программы «Защита прав потребителей в Михайловском муниципальном образовании на 2019 - 2021 годы» В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» руководствуясь Уставом Михайловского муниципального образования, Администрация Михайловского муниципального образования, |

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить Муниципальную программу «Защита прав потребителей в Михайловском муниципальном образовании на 2019 - 2021 годы» (прилагается).

2..Опубликовать настоящее постановление в газете "Муниципальный вестник" и разместить на официальном сайте Михайловского муниципального образования в сети «Интернет».

3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Глава Михайловского

муниципального образования М.В. Петухов

Утверждена:

постановлением Администрации

Михайловского муниципального образования

№ 424 от 14 декабря 2018г.

**МУНИЦИПАЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

**«ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В МИХАЙЛОВСКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ НА 2019-2021 годы»**

|  |
| --- |
| ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ |
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Отдел экономики и имущества администрации Михайловского муниципального образования |
| Цели и задачимуниципальнойпрограммы | Цель: Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. Задачи:* повышение уровня правовой грамотности населения;
* повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
* повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.
 |
| Перечень основных целевых показателей муниципальной программы | * увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 5 до 20 консультаций в год;
* повышение уровня информированности населения до 10 единиц информации на одного жителя муниципального образования в год;
* повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 30 процентов в год.
 |
| Перечень подпрограмм муниципальнойпрограммы | - |
| Сроки реализации Программы | 2019 - 2021 годы |
| Объём финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей | Не требует финансирования |
| Размещения муниципальной программы в информационно- телекоммуникационной сети Интернет | <http://mixailovskoemo.ru/> |

**I. Характеристика и анализ текущего состояния сферы социально-экономического развития Михайловского муниципального образования**

**Основание для разработки программы:**

Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Протокол Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции и Координационной комиссии по защите прав потребителей Свердловской области № 41-ЕК от 22.12.2016 года.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в Михайловском муниципальном образовании, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории Михайловского муниципального образования благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В связи с отменой применения контрольно-кассовой техники при расчетах с клиентами для плательщиков единого налога на вмененный доход, потребители не всегда, даже по требованию, могут получать документы, подтверждающие факт совершения покупки (услуги), что в свою очередь затрудняет отстаивание потребительских прав в случае возникновения конфликтных ситуаций.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Решение актуальных задач защиты прав потребителей должно осуществляться в рамках муниципальной программы, совместными действиями федеральных и региональных органов исполнительной власти.

Опираясь на наработанный потенциал, муниципальная программа Михайловского муниципального образования «Защита прав потребителей в Михайловском муниципальном образовании на 2019 - 2021 годы» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод.

**II. Цели и задачи муниципальной программы, целевые показатели реализации муниципальной программы**

Цель Программы:

Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

Основные задачи Программы:

* повышение уровня правовой грамотности населения;
* повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
* повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

* увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 5 до 20 консультаций;
* повышение уровня информированности населения до 10 единиц информации на одного жителя Михайловского муниципального образования;
* повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 30 процентов.

Цели и задачи муниципальной Программы, а также целевые показатели реализации представлены в приложении № 1 к Программе.

**III. План мероприятий по выполнению муниципальной программы**

Заказчиком Программы является администрация Михайловского муниципального образования.

Исполнителями мероприятий Программы являются:

 - администрация Михайловского муниципального образования (отдел экономики и имущества).

Реализация всех мероприятий Программы осуществляется отделом экономики и имущества администрации Михайловского муниципального образования.

Для реализации данной Программы финансирование не предусмотрено.

План мероприятий по выполнению муниципальной программы приведен в приложении № 2 к муниципальной программе.

**IV. Методика расчета показателей муниципальной программы «Защита прав** **потребителей в Михайловском муниципальном образовании** **на 2019- 2021 годы».**

Показатель 1. увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 5 до 20 консультаций.

За основу указанного показателя берутся статистические данные администрации Михайловского муниципального образования.

Расчет: сумма консультаций, данных специалистами администрации Михайловского муниципального образования (количество устных обращений),

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения до 10 единиц информации на одного жителя муниципального образования.

Планируемое повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей на территории Михайловского муниципального образования к концу 2021 года до 10 единиц информации на одного жителя Михайловского муниципального образования.

Для расчета данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей администрации Михайловского муниципального образования.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, о количестве проинформированного населения.

Количество вышеназванных единиц информации соотносится к численности населения муниципального образования, что соответствует единице информированности на 1 жителя по следующей формуле расчета:

Еинфсум

Еинф =

Н

Где:

Еинф - это единица информированности;

Еинфсум - это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, издание информационно- справочных материалов (считается размер тиража), проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников), обращения к сайтам (количество посещений); Н - население муниципального образования.

Показатель 3. Повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений гражданско-правового характера, до 30 процентов.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, к концу 2021 г. должно составлять 30 % от общего числа обращений.

Расчет: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в администрацию Михайловского муниципального образования устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100 %, и разделить на число поступивших обращений гражданско-правового характера.

Приложение № 1

к Муниципальной программе «Защита прав потребителей в

Михайловском муниципальном образовании на 2019 - 2021 годы»

**Цели и задачи Муниципальной программы, целевые показатели реализации Муниципальной программы «Защита прав потребителей в Михайловском муниципальном образовании на 2019 - 2021 годы»**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер показателя | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Единица измерения | Значение целевого показателя реализации муниципальной программы | Источник значений показателей |
| 2019 год | 2020 год | 2021 год |
| 1. | Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. | - |
| 1.1. | Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности населения |
| 1.1.1. | Количество консультаций по защите прав потребителей | единиц | 10 | 15 | 20 |
| 1.2. | Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) |
| 1.2.1. | Уровень информированности населения на одного жителя муниципального образования | единиц | 7 | 7 | 10 |
| 1.3. | Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров |
| 1.3.1. | Удельный вес обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке | % | 10 | 20 | 30 |

 Приложение № 2 к Муниципальной программе

«Защита прав потребителей в Михайловском

муниципальном образовании на 2019 - 2021 год

**Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей** **в Михайловском муниципальном образовании на 2019 - 2021 год »**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Ед.изм | Срок выполнения мероприятий | Объем расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками |
| 2019 | 2020 | 2021 |
| 1. | Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий, исков, ходатайств. | ед | Не менее 10 | Не менее 15 | Не менее 20 | Безфинансирования |
| 2. | Количество публикаций в газете Муниципальный вестник» | ед | 1 | 1 | 2 | Безфинансирования |
| 3. | Количество публикаций, посвященной защите прав потребителей, на странице в информационно- | ед | 2 | 3 | 4 | Безфинансирования |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | телекоммуникационной системе «Интернет» на официальном сайте Михайловского муниципального образования |  |  |  |  |  |
| 5. | Разработка памяток для потребителей по проблемным вопросам на территории Михайловского муниципального образования | ед | 0 | 1 | 1 | Без финансирования |
| 7. | Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике | ед | 1 | 1 | 1 | Без финансирования |
| 8. | Разработка и размещение на стендах в администрации Михайловского муниципального образования информации для потребителей | ед. | 2 | 3 | 4 |  |